

Hónap	Dátum	Kezdet-befejezés intervalluma	Alkalmom	Óraszám	Helyszín
2019					
december	2	10.00-18.30	Kreativitás és innováció a turisztikai termékfejlesztésben Stratégiai gondolkodás szerepe a termékfejlesztésben Turisztikai termék sajátosságai és a termékfejlesztési folyamatok Magkompetenciák felderítését szolgáló kutatási módszerek Értékek meghatározása Értéknövelő újítások adaptálása és hasznosítása a turizmusban	9	Odvaskő Panzió, 8427 Bakonybél, Pápai u.
december	3	10.00-16.00	A turisztikai élmény lélektana A minőség érzékelése / a minőség mint stratégia Értékesítési esatornák működése és a jól értékesíthető turisztikai termékek Minőségi elvárások beépítése a termékfejlesztés folyamatába A szolgáltatásfejlesztés folyamata	6	Odvaskő Panzió, 8427 Bakonybél, Pápai u.
december	16	10.00-18.30	A fogyasztói magatartás és az egyén vágyai Az utazási szokásokat befolyásoló tényezők Az utazási döntés és a vásárlói élmény A minőségmenedzsment kritikus pontjai Erőforrások menedzsmentje, különös tekintettel a minőségre Kommunikáció a turisztikai termék életútja során	9	Odvaskő Panzió, 8427 Bakonybél, Pápai u.
december	17	10.00-16.00.	A hozott termékjavaslatok értékelése/átbeszélése a megismert lélektani/szakmai szempontok szerint Szolgáltatói hálózatok a desztináción belül Egymásra épülő kreatív szolgáltatások és hosszú távú működtetésük A desztináció mint integrált turisztikai termék „karbantartása” (menedzselése)	6	Odvaskő Panzió, 8427 Bakonybél, Pápai u.
Összesen				30	