

Felhívás a Magyar TDM Szövetség 'Stratégiai termékfejlesztés és innováció a turizmusban' elnevezésű képzésének helyszínére

A Magyar TDM Szövetség pályázatot hirdet a 2020 februárjában megvalósuló 2*2 napos képzés helyszínének kiválasztására. Az összesen 4 alkalmas tréning egyik – és a kiválasztott desztináció szempontjából legfontosabb – célja az, hogy a résztvevő szervezetek a mindenkori piaci igényeknek és trendeknek megfelelő termékpalettát állítsanak össze, vagy éppen átalakítsák a meglévőt, elsajátítsák a termékek életútjának nyomon követését, a termékek piaci kommunikációs és értékesítési folyamatának menedzsmentjét. Fókuszban a helyszíneként szolgáló desztináció áll, tehát az ő példáján, az ő adottságaira és lehetőségeire építve tanulunk és gondolkodunk.

Mindez azt jelenti tehát, hogy hallgatóink – akik maguk is aktív TDM menedzserek/munkatársak – az oktatók által átadott tudást, a terepgyakorlaton tapasztaltakat, valamint az ezt követő brainstorming, majd egyéni prezentáció eredményeit megosztják a desztináció képviselőivel, így járulva hozzá a versenyképesség növeléséhez, a fejlődés lehetőségéhez és a termékpaletta újragondolásához, értékesítési csatornáinak esetleges újratervezéséhez.

A képzés időpontjai:

- 2020. február 06-07.
- 2020. február 20-21.

A pályázati felhívás kritériumai:

- csak regisztrált TDM szervezet pályázhat
- a Magyar TDM Szövetség tagsága előnyt jelent
- e-mailen történő jelentkezés a desztináció és a szállásslégtartó megjelölésével, mely tartalmaz egy nyilatkozatot is arra vonatkozóan, hogy nyertes pályázat esetén a TDM szervezet vállalja a szállással felmerült költségek fedezését
- 14 fő részére 2 éjszaka szállás biztosítása (2020. február 06-án és 2020. február 20-án) a desztinációban, reggelis ellátással. A szállást biztosító helyszín rendelkezzen minimum 10 szobával és tréninghelyiséggel, valamint étkezési- és kávészünet-lehetőséggel.

A pályázat elnyerésével járó előnyök:

- a képzés fő témája a termékfejlesztés, melyet oktatóink az adott desztináció adottságaihoz igazítanak
- a helyszínt biztosító szervezet TDM menedzsere térítésmentesen vehet részt a képzésen
- a 4 nap során felmerült javaslatokat, gondolatokat, valamint a konkrét termékötleteket és prezentációkat megkapja további 'felhasználásra' a TDM szervezet.

A pályázatokat 2020. január 15-ig várjuk a Magyar TDM Szövetség titkáránál, Horváth Viktóriánál az info@tdmszovetseg.eu címen!