



STRATÉGIAI MENEDZSMENT TRÉNING - EMELT SZINTŰ KÉPZÉS (NEM CSAK) DESZTINÁCIÓ MENEDZSEREKNEK

Stratégiai menedzsment tréning - emelt szintű képzés (nem csak) desztináció menedzsereknek

A Magyar TDM Szövetség mintegy egy éves előkészítő munka eredményeként ezúton hirdeti meg emelt szintű stratégiai menedzser tréningjét – **nem csak** TDM menedzsereknek.

A 3 hónapon át tartó, 7 alkalmat és 120 órát felölelő szakmai tréningorozat azoknak szól, akik mindenki számára érthető és világos stratégiai célokat szeretnének megfogalmazni és elfogadtatni azokat szervezetük tagjaival, szeretnének másokat is bevonni munkájukba, érvényre szeretnék juttatni saját meggyőződésüket, motiválni szeretnék munkatársaikat, aktivizálni szeretnék tagságukat, vagy éppen meg szeretnék győzni önkormányzataikat a változások szükségességéről – *a kiszámíthatóbb finanszírozás, az egységesebb fellépés, a hatékonyabb termékfejlesztési és piaci munka érdekében.*

A képzés és a közös munka eredményeképpen a résztvevők olyan, magabiztos szakmai ismeretekkel és vezetői készségekkel felvértezett „leader”-ekkel fejleszthetik magukat, akik stratégiai szemléletük révén legitim és autonóm módon képesek szervezeteket irányítani - az élet bármely területén. Ennek érdekében a résztvevők menedzseri munkájukhoz ott kapnak segítséget, támogatást, ötleteket, megoldásokat, ahol ők maguk leginkább szükségesnek látják és érzik azt. Ez kiterjedhet a szakmai ismeretek mellett önismeretük elmélyítésére, mások, a partnerek „besorolására”, a helyzetek, az emberi játszmák felismerésére, megértésére és kezelésére, illetve a kapcsolatok folyamatban, rendszerben való érzékelésére és működtetésére. Módszertanilag az általános tréning-anyagon és -élményeken túl cél a *gyakorlatiasság, a személyre-szabottság, az egyéni tapasztalatok megosztása és az egymástól való tanulás.*

A képzés 2020. decemberében indul és 2020. áprilisában ér véget.

A képzésnek az engedéllyel rendelkező képző intézményekről vezetett nyilvántartásban szereplő nyilvántartásba vételi száma: 001521/2016/D001

A teljes képzés ára:

MTDMSZ tagoknak: 390.000 Ft

NEM MTDMSZ tag TDM szervezetnek: 490.000 Ft

Külsős jelentkezőknek: 450.000 Ft

Fenti díjakat két részletben is lehet fizetni. Az első részlet befizetésének határideje 2020. jan. 31.

A második részlet befizetésének határideje: 2020. febr. 28.

A képzés két napos, bentlakásos egységekből áll össze, a díj tartalmazza a bentlakásos napokon és a terepgyakorlaton a szállás, a reggeli, és a kávészünet árát (összesen 6 éjszaka). Az ellátást (ebéd és vacsora) a tréningek napjain minden résztvevő külön fizeti.

A képzés vizsgával zárul, melynek eredményes letételének feltétele, hogy a megadott óraszámhoz képest a hiányzások aránya nem haladja meg a 30%-ot. Sikeres vizsga esetén a résztvevők a képzés elvégzéséről tanúsítványt kapnak.

Az MTDMSZ által szervezett stratégiai menedzsment tréning részletes programja

1.

ÖNREFLEXIÓ, ÉRZÉKENYÍTÉS, SZEMÉLYES AUTONÓMIA ÉS STRATÉGIAI GONDOLKODÁS (2 NAP BENTLAKÁSSAL, 18 ÓRA)

Időpont és helyszín: **2020.02.03-04. Alsóörs** (a végleges helyszínt január végéig határozzuk meg)

Az érzékenyítő tréning-folyamat célja:

A jelen képzés célja, hogy a résztvevők desztináció menedzseri – távlatilag leader működésű – munkájukhoz ott kapjanak segítséget, támogatást, ötleteket, megoldásokat, ahol ők maguk leginkább szükségesnek látják, érzik.

Ez kiterjedhet önmaguk érzékelésére és fejlesztésére, mások, a partnerek „besorolására”, a helyzetek, az emberi játszmák felismerésére, megértésére és kezelésére, illetve a kapcsolatok folyamatban, rendszerben való érzékelésére és működtetésére. Módszertanilag az általános tréning-anyagon, -élményeken túl cél – amennyire csak lehetséges – a gyakorlatiasság, a személyre-szabottság, az egyéni tapasztalatok megosztása és az egymástól való tanulás.

Ennek megfelelően egyéni és csoportos munka során foglalkozunk

- * önmagunkkal,
- * másokkal és
- * a partneri kapcsolatokban előforduló helyzetekkel (a könnyebbekkel és a nehezebbekkel, valamint ezek megoldási lehetőségeivel)

úgy, hogy

- * őszintén, nyíltan beszélünk tapasztalatainkról, megéléseinkről
- * ezeket közösen feldolgozzuk,
- * egymástól is – vagy főként egymástól – tanulunk, miközben
- * új szempontokkal, megoldási lehetőségekkel, tudásokkal gazdagítjuk magunkat és egymást.

Tematika előzetes:

- Saját magam ismerete – a Másik ismerete – Kapcsolat (saját határok, személyes SWOT: erősségek, fejlesztendő, lehetőségek, kockázatok)
- Partner-ismeret – típusok
- Kapcsolati pontok, minták, határok
- Változás-mintázatok a kapcsolatokban
- ellenállás, ellenállás-kezelés
- a Partner követése – Bizalom viszonya – Irányítás: emberi játszmák alapjai; felismerés, elemzés, kezelés
- Mitől nehezek a számomra nehéz emberek (és másnak hogyan, mitől nem olyan nehéz ugyanaz az ember)?
- Az autonóm működés alapjai – emberi játszmák: megértés, értelmezés, önreflexió, helyzet-kezelés
- A rendszer-, illetve folyamat-gondolkodás alapvetései, leader-ség, leader működés

Módszertani tallózó:

Kisebber részben elméleti előadás/ismertetés, kérdőívek („tesztek”), nagyobb részben gyakorlatok, szerepjátékok, feladatmegoldások, eset-feldolgozások – egyéni munkák csoportban; csoportos coaching, megosztás, egymástól tanulás.

Fentieket a következő szakmai ismeretekkel ötvözzük:

- A turizmusipar üzletvitele, üzleti menedzsmentje
- Egyediség (USP) megtalálása
- A desztináció, mint integrált turisztikai termék

2.

TURISZTIKAI ALAPISMERETEK ÉS TURISZTIKAI DESZTINÁCIÓ MENEDZSMENT - A DESZTINÁCIÓ, MINT RENDSZER ÉS ANNAK MENEDZSMENTJE (2 nap bentlakással, 20 óra)

Időpont és helyszín: **2020.02.25-26. Budapest** (a végleges helyszínt január végéig határozzuk meg)

Szakmai ismeretek:

A TDM szervezet feladatai

- Szervezeti alapvetések
- Szolgáltatásmenedzsment
- DM: helyi erőforrásmenedzsment, folyamatszervezés, turizmusban érdekeltek támogatása, indikátorok és kontrolling, munkavállalók irányítása

3.

TURISZTIKAI DESZTINÁCIÓ MENEDZSMENT - VEZETŐI ISMERETEK, MEGVALÓSÍTÁS, ASSZERTÍV KOMMUNIKÁCIÓ (2 nap bentlakással, 20 óra)

Időpont és helyszín: **2020.02.25-26. Alsóörs** (a végleges helyszínt január végéig határozzuk meg)

- A vezetői szerep
- A vezetői tekintély
- A saját tekintélyforrások
- Asszertivitás
- Bizalomépítés
- Win-win helyzetek kialakítása.
- Nehéz helyzetek, konfliktus szituációk, partneri érdekütközések feltárása, kezelése.
- Menedzsment-modell

4.

TERMÉKFEJLESZTÉS, INNOVÁCIÓ ÉS VÁLLALKOZÓI SZEMLELET, FENNTARTHATÓSÁG A TURIZMUSBAN (2 nap bentlakással, 16 óra)

Időpont és helyszín: **2020.03.12-13. Budapest** (a végleges helyszínt január végéig határozzuk meg)

- Innováció és stratégiai termékfejlesztés
- Kreativitás a desztináció szintjén
- Egymásra épülő kreatív szolgáltatások és hosszú távú működtetésük
- Desztinációk közötti termékintegráció
- Innováció és stratégiai termékfejlesztés
- A szolgáltatás, mint problémamegoldás
- A fenntartható turizmusfejlesztés alapelvei, indikátorai és értékelési módszerei, természeti erőforrások menedzsmentje
- A TDM szervezet szerepe a fenntarthatóságban
- A fenntarthatóság elősegítésének lehetőségei új turisztikai termékek létrehozásával

5.

**TERMÉKFEJLESZTÉS, INNOVÁCIÓ, PROJEKTMENEDZSMENT ÉS PROBLÉMAMEGOLDÁS
(2 nap bentlakással, 16 óra)**

Időpont és helyszín: **2020.03.26-27. Budapest** (a végleges helyszínt január végéig határozzuk meg)

- A projekt, mint csoport
- A csoportmunka csoportszerepek
- Projekt kommunikációs irányelvek,
- Kommunikáció a projekten belül
- Kommunikáció a menedzsmenttel
- A szükségletek, problémák felismerésére épülő problémamegoldás a TDM szervezetekben
- Döntéshozatal és problémamegoldás
- Projekten belüli változáskezelés
- A stakeholder, a sikeres projekt lelke

6.

**TERMÉK ÉS STRATÉGIA - TEREPGYAKORLAT – BÉCS, VISITOR ECONOMY
(2 nap bentlakással, 20 óra)**

Időpont és helyszín: **2020.04.02-03. VAGY 2020.04.16-17 Bécs** (a végleges helyszínt január végéig határozzuk meg, a tervezett időpontot az első találkozás alkalmával véglegesítjük)

- Bécs új desztinációfejlesztési stratégiája, a Visitor Economy stratégia

7.

TEREPGYAKORLAT ÉRTÉKELÉSE, ÖSSZEGZÉS, ZÁRÁS ÉS VIZSGA (1 nap, 10 óra)

Időpont és helyszín: **2020.04.27. Budapest** (a végleges helyszínt január végéig határozzuk meg)

A vizsga formája: írásbeli feleletválasztó teszt 20-25 kérdéssel