

# Összefoglaló helyzetkép

-

MTÜ tanulmány,  
FSZT Projektfejlesztési Kft., 2017

Budapest, 2017. szeptember 5.

# Vizsgált területek:

1. adatgyűjtés módszere, pontossága
2. a TDM szervezeti szintek kapcsolata
3. finanszírozás, fenntarthatóság
4. termékfejlesztés
5. marketing tevékenység, márkázás
6. TDM szoftver
7. szemléletformálás, képzés
8. monitoring tevékenység

# Megállapítások:

- a vonzerők adatainak ismerete hiányos, a szintek közötti adatmegosztás hiányos, tudatos adatgyűjtés kevés helyen történik, a nem ker. szálláshelyekről való ismeret jelentősen szóródik,  
**nincs egységes adatgyűjtési és elemzési gyakorlat**
- a helyi és térségi szint elkülönülése és egymásra épülése nem mutatható ki egyértelműen, a térségi szint keresi a helyét a rendszerben, a helyi szervezetek jellemzően a pályázatokban meghatározott feladatokat végzik, a pályázatokban előírt tervekkel és stratégiával rendelkeznek a szervezetek (a humánpolitikai és a szervezetfejlesztési a legritkább) de a kötelezőnél többet csak harmaduk készít,  
**a helyi és térségi szint feladatainak pontosítása mindenképp szükséges a kapcsolódás miatt**
- a válaszadó szervezetek körülbelül kétharmadának működése, amennyiben jelentős és folyamatos önkormányzati szerepvállalás nem szűnik meg, akkor hosszabb távon is fenntartható, a szervezetek többségének „léte” nem az állami költségvetéstől függ, illetve nem az EU és egyéb támogatásokon múlik,  
**ha hatékonyabb tevékenységet várunk el a szervezetektől, akkor a jelenlegi finanszírozás nyilvánvalóan nem elegendő**

# Megállapítások:

- **a szervezetek nagy része nem foglalkozott termékfejlesztési típusú feladatokkal**
- a képzési és szemléletformálási tevékenység megvalósítható és fenntartható elemét jelenti a TDM munkaszervezetek tevékenységének, a kisebb szervezetek költségvetése elégtelen a képzési tevékenység finanszírozására, szolgáltatásfejlesztési tanácsadásra szórványosan van példa, a kisebb helyi TDM szervezetek a térségi szolgáltatók munkatársainak „képzésszervezőjeként”, illetve esetleg a képzések finanszírozójaként léphetnek fel, a TDM szervezetek többféle módon és formában tartják a kapcsolatot a tagokkal, sok térségi szervezet kiterjedt kapcsolati hálót gondoz,  
**a TDM szervezetek rendelkeznek a szükséges kapacitásokkal és többségében azzal a szaktudással is, amelyek alkalmassá teszik őket PR, sajtó és kommunikációs feladatokra, valamint szolgáltatási tanácsadásra**

# Megállapítások:

- az alkalmazott márkaüzenetek és az azokhoz kapcsolódó szegmensek kapcsolata nem teljes mértékben kidolgozott, nem egyedi és jól azonosítható, élményígéretet képviselő márkaüzenetek, fontos lenne a monitoring tevékenységek szélesebb körű és folyamatos alkalmazása, nehezen érhető tetten a helyi+térségi egymásra épülés és koordináció gyakorlata, a szintek márkaüzenet kapcsolatai nem egyértelműek és nem következnek organikusan, a helyi szervezetek többsége a belföldi piacon a családi utazókat tekinti kiemelten fontos célcsoportnak, a legtöbb desztináció kínálata korlátozott viszonyban van a fő szegmensekkel,  
**márkázási és szegmentációs elvek alkalmazása nem egységes és egyértelmű fejlesztési területként azonosítható, a márkaüzenetek általánossága, illetve az USP-k felhasználásának hiánya a márkázás területén jelentős fejlesztési szükségletekre hívja fel a figyelmet és a marketing és a monitoring tevékenységek közötti szorosabb harmonizációra van szükség**
- **több IT rendszer is fut párhuzamosan, ami még nem lenne probléma, ha az adatgyűjtés, feldolgozás és értékelés rendszere harmonizált lenne**
- **a TDM szervezeteket jól képzett és tapasztalt vezetők irányítják**
- az adatfelvétel eseti és nem került folyamatosan alkalmazásra, a végzett kommunikációs, márka vagy információs tevékenységek közvetlen visszacsatolására vonatkozó adatok mértéke is eseti, illetve nagyon vázlatos, a sikerkritériumok megítélése és folyamatos értékelése, kiadványok nyomtatásának és internetes kommunikációnak a célzott hatásvizsgálata elvétve jelenik meg  
**a monitoring tevékenység legnagyobb hiányossága, amely megerősíti a hipotézis egy elemét, az a folyamatosság és a visszacsatolás hiánya**

Köszönöm a figyelmet!