

Minőségmenedzsment értékelőlap

TDM SZERVEZET:

1. STRATÉGIAI ÉS ÉVES TERVEZÉS A TDM SZERVEZETEN BELÜL

TEVÉKENYSÉG	SZEMPONT	SZEREZHETŐ	ELÉRT PONTSZÁM:
korábbi stratégiák áttekintése, azok megvalósulásának értékelése, a korábbi stratégiák megvalósulásának hatáselemzése a mai állapotra vonatkozóan	áttekintés	1 pont	
	értékelés is	1 pont	
	hatáselemzés	1 pont	
KSH adatok összegyűjtése		1 pont	
termék- és célcsoport szerinti versenytársak adatainak összegyűjtése		1 pont	
aktuális trendek közül a relevánsak összegyűjtése		1 pont	
primer kutatási adatok összegyűjtése attrakciók esetében (vonzerőleltárban nevesítettek 10/25/50/75/100%-a, + turisztikai kártyarendszer adatai	10%=1, 25%=2, 50%=4, 75%=6, 100%=8 kártya: +2	8+2 pont	
egyéb primer kutatás végzése	mélyinterjú a stakeholderekkel	1 pont	
	helyi lakosság turisztikai attitűdvizsgálata	1 pont	
önkormányzati adatok bemutatása	IFA	1 pont	
	VÉJ	1 pont	
	kiadott működési engedélyek száma	1 pont	
	IPA	1 pont	
magasabb szintű stratégiák elemzése	megtörtént	1 pont	
turisztikai dokumentumok/stratégiák elemzése	megtörtént	1 pont	
vonzerőleltár és szabályos auditja	vonzerőleltár	1 pont	
	vonzerőaudit	1 pont	
SWOT elemzések	termékre (kínálati)	1 pont	
	TDM szervezetre	1 pont	
	desztinációra	1 pont	
jogi-, technológiai, szociokulturális környezet	elemzés van	1 pont	
aktuális trendek elemzése	hazai	1 pont	
	nemzetközi	1 pont	
fő küldőterületek elemzése	hazai	1 pont	
	nemzetközi	1 pont	
célpiacok elemzése	belföldi	1 pont	
	nemzetközi is	1 pont	
	reménybeliek is	1 pont	
a desztináció elemzése a humánerőforrás szempontjából		1 pont	
problémafa felállítása	hiányosságok megnevezése és rendszerezése	1 pont	

STRATÉGIAI ÉS ÉVES TERVEZÉS A TDM SZERVEZETEN BELÜL – folytatás

TEVÉKENYSÉG	SZEMPONT	SZEREZHETŐ	ELÉRT PONTSZÁM:
célrendszer felállítása	célrendszer van	1 pont	
	célpiac a helyzet-elemzésre épül	1 pont	
	célcsoport az elemzésre épül	1 pont	
	célfa felállítása	1 pont	
célpiacok meghatározása	van	1 pont	
	nemzetközi is	1 pont	
célcsoportok meghatározása		1 pont	
mélyinterjúk eredményeinek beépítése a jövőképbe	igen	1 pont	
helyi lakossági kutatás eredményeinek beépítése a jövőképbe	igen	1 pont	
konzisztens jövőkép	jövőkép és célok közötti megfeleltetés	1 pont	
problémafára reflektáló és célrendszernek megfelelő középtávú feladatok rögzítése (problémáknak hány %-át oldják meg a nevesített feladatok?)	30-60% (alatta: 0)	1 pont	
	60-80%	2 pont	
	80%-tól	3 pont	
cselekvési terv	van	1 pont	
projektek meghatározása	megtörtént	1 pont	
projektek ütemezése a stratégia időtávján belül	GANTT diagram	1 pont	
költségvetés	van	1 pont	
	reális, indoklással	1 pont	
kockázatelemzés	van	1 pont	
	reális, indoklással	1 pont	
általános turisztikai mutatók alkalmazása	1 pont/mutató	3 pont	
	mutató szétbontva külföldi-belföldre	3 pont	
	költési adatot is gyűjt	1 pont	
jövedelemtermelő képességgel kapcsolatos mutatók alkalmazása	igen	1 pont	
projektek indikátorainak alkalmazása	igen	1 pont	
a desztinációban a turizmus jelentőségét jelölő indikátorok (képzett mutatók) alkalmazása	legalább egy	1 pont	
	legalább kettő	2 pont	
	3 vagy annál több	3 pont	
problémafára reflektáló és célrendszernek megfelelő rövid távú feladatok rögzítése	igen	1 pont	
éves üzleti terv (nem csak gazdasági társaságok esetében)	van	1 pont	
éves marketingterv	van	1 pont	
ÖSSZESEN:		74 PONT	

2. FENNTARTHATÓ GAZDÁLKODÁS A TDM SZERVEZETEN BELÜL

TEVÉKENYSÉG	SZEMPONT	SZEREZHETŐ	ELÉRT PONTSZÁM:
éves szakmai és pénzügyi terv	van	1 pont	
kontrolling tevékenység	bevételek és ktg-k folyamatos követése	1 pont	
	rögzített, gördülő formában	+1 pont	
középtávú stratégia keretében bevétel és költségtervezés	van	1 pont	
tagdíjrendszer/működési támogatási szerződés évente aktualizálva van	igen	1 pont	
tagdíjak /működési támogatások határidőre beérkeznek	igen	1 pont	
saját bevételt generáló szolgáltatások kialakítása a tagok számára	igen, vannak	1 pont	
	és ez a tagdíj nélküli bevétel 2-5%-a	+1 pont	
	5-10% közötti	+2 pont	
	10% feletti	+3 pont	
marketing szolgáltatások kialakítása a tagok számára	igen	1 pont	
marketingkampány lebonyolításához finanszírozási partner keresése és/vagy megléte	igen	1 pont	
tudatos szponzorakvizíció	erre vonatkozó csomagok megléte	1 pont	
kiskereskedelmi tevékenység folytatása	igen	1 pont	
	saját termékek értékesítése	+1 pont	
garantált programok szervezése saját körben	csak tagokkal	1 pont	
garantált programok értékesítése / közvetítése helyben	igen	1 pont	
garantált programok értékesítése viszonteladókon keresztül	igen	1 pont	
saját bevételeket szerző saját rendezvények szervezése	igen	1 pont	
rendezvényekhez kapcsolódó felület és terület értékesítése	igen	1 pont	
rendezvényekhez belépőjegy értékesítése	igen	1 pont	
pályázat összeállítása saját részre	igen	1 pont	
	külsősök vagy tagok számára is	+1 pont	
ÖSSZESEN:		23 PONT	

3. HUMÁNMENTESZMINT VONATKOZÁSOK (TDM szervezet + munkaszervezet)

TEVÉKENYSÉG	SZEMPONT	SZEREZHETŐ	ELÉRT PONTSZÁM:
szervezeti és működési szabályzat	van	1 pont	
	van és mindenre kiterjed	2 pont	
	a döntési körökre is kitér	+1 pont	
	a felelősségre is kitér	+1 pont	
munkaerő toborzásának és kiválasztásának módszere	rögzítve van	1 pont	
munkatársak motiválási rendszere kidolgozott	igen	1 pont	
éves humánpolitikai terv tartalmazza	szakmai motiváció és kompetenciafejlesztést	1 pont	
	csapatépítő tevékenységeket	+1 pont	
jutalmazás rendszere kidolgozott (nem csak anyagi!)	igen	1 pont	
értékelési rendszer munkakörönként rögzített	igen	1 pont	
feladatok, eredmények, tapasztalatok megbeszélése (értekezletek gyakorisága)	eseti	1 pont	
	min. havi 1	2 pont	
munkaköri lehatárolások, leírások	rögzítve vannak	1 pont	
humánpolitikai tervre vonatkozó indikátorok kidolgozása	van indikátor	1 pont	
	fő/2 év/szakmai továbbképzés, fő/év/kommunikációs tréning, fő/év/szakmai konferencia, fő/2 év/study tour TDM körben, db/év/csoportépítő program	+1-1 pont (max. +5)	
belső elégedettség mérése	min. 1 alkalom/év	1 pont	
front és back office munkaköri különválasztása	igen	1 pont	
igényeknek megfelelő munkabeosztás	beosztás, ha rugalmas	1 pont	
	home office lehetőség biztosítása	+1 pont	
helyettesítés megszervezése	igen	1 pont	
önkéntesek fogadása	igen	1 pont	
	ha 2 főnél több	+1 pont	
szakmai gyakorlati képzőhely feladatok ellátása	igen	1 pont	
gyakornokok fogadása	igen	1 pont	
	ha 2 főnél több	+1 pont	
helyi igényeknek megfelelő irodai nyitva tartás	min. 1 nap/hétvége	1 pont	
modern infrastrukturális háttér biztosítása	szélessávú internet, wifi, okostelefon, tablet, laptop - min. 1 db/szervezet	1-1 pont (max. 5)	

HUMÁNMENEDZSMENT VONATKOZÁSOK (TDM szervezet + munkaszervezet) – folytatás

TEVÉKENYSÉG	SZEMPONT	SZEREZHETŐ	ELÉRT PONTSZÁM:
szervezetfejlesztési stratégia	van	1 pont	
az előbbi rendelkezik a következő részekkel:	megalapozó kutatások a tagság körében, probléma felállítása, jövőkép rögzítése, cél- és eszközrendszer rögzítése, monitoring, indikátorok	1-1 pont (max. 6)	
szervezetfejlesztési stratégia aktualizálás	min. kétfévente	1 pont	
kérdőívezés, tagok véleményének feltérképezése	évente	1 pont	
szolgáltatási kedvezményrendszer kialakítása tagoknak	van	1 pont	
potenciális tagok, nem tag szervezetek, érdekeltek véleményének feltérképezése	évente	1 pont	
szervezetfejlesztési stratégia monitoring rendszere	működik	1 pont	
új tagok toborzása	rögzített, tervszerű	1 pont	
új tagok toborzásához megfelelő eszközök kialakítása	rögzített motivációs rendszer	1 pont	
	személyes kontakt rendezvény, esemény	1 pont	
taggyűlések, közgyűlések szervezése	évi egynél több	1 pont	
kapcsolattartás: önkormányzattal, kulturális és egyéb intézményekkel, turisztikai és egyéb szolgáltatókkal, civil szervezetekkel, lakossággal, turisztikai információs irodákkal	közösen megvalósított igazolható projekt/év függvényében: 1-3 db	1 pont	
	4-5 db	2 pont	
	5 db felett	3 pont	
témák szerinti szekciók működtetése a tagoknak	igen	1 pont	
	3-nál több szekció	+1 pont	
belső PR tagok között (tájékoztatás, összejövetelek, fórumok, szakmai rendezvények, jó gyakorlatok bemutatása, egymástól tanulás, stb. - a köz/taggyűlésen kívül!)	1/év	1 pont	
	2-3/év	2 pont	
	3 felett	3 pont	
ÖSSZESEN:		59 PONT	

4. TERMÉKMENEDZSMENT

TEVÉKENYSÉG	SZEMPONT	SZEREZHETŐ	ELÉRT PONTSZÁM:
a termékcsoportokhoz tartozó potenciális célcsoportok meghatározása a fejlesztési stratégiában/termékfejlesztés marketingtervében	korcsoportra igen	1 pont	
	egyéb demográfiai adataira is	+1 pont	
	érdeklődési körre is	+1 pont	
	életstílusra is	+1 pont	
termék tematikája koncepcióban meghatározott	igen	1 pont	
	autentikus,desztinációhoz köthető	+1 pont	
	egyedi tartalom	+1 pont	
termékfejlesztéshez kapcsolódó marketing akcióterv	van	1 pont	
tematikus útvonal-variációk kidolgozása célcsoportokra (pl. családbarát útvonal)	legalább kettő	1 pont	
	több mint 2	2 pont	
különböző jármódokhoz kapcsolódó turisztikai információ biztosítása (pl. irányjelző táblák, kerékpáros táblák, tájékoztató tábla az attrakcióhoz közel eső buszmegállóban)	több mint 2 kommunikációs csatorna	1 pont	
	4-nél több	+1 pont	
tematikus útvonal attrakciónál fellelhető kiegészítő szolgáltatások jelölése (pl. mosdó, vendéglátás, egyéb látogatóbarát szolgáltatások)	min. 1 kiegészítő szolgáltatás/attrakció	1 pont	
túraajánlatok, csomagok kidolgozása (max. 9 pont!)	útvonal van	1 pont	
	körbejárható útvonal van	+1 pont	
	nehézségi fok szerinti kommunikáció van	1 pont	
	térkép van	1 pont	
	alternatív eszközökkel járható	1 pont	
	kettőnél több kommunikációs csatornán szerepel	1 pont	
	négynél többen	+1 pont	
	túraútvonalhoz kapcsolódó, megvásárolható csomag van	1 pont	
	csomag legalább 3 komponensű (szálláson kívül!)	+1 pont	
turisztikai kártyarendszer koncepción alapul	igen	1 pont	
desztináció helyi szintű kínálatáa bekapcsolódik a térségi szintű kártyarendszerhez	igen	+2 pont	

TERMÉKMENEDZSMENT – folytatás

TEVÉKENYSÉG	SZEMPONT	SZEREZHETŐ	ELÉRT PONTSZÁM:
desztináció szintű idegenvezetési rendszer kidolgozása és üzemeltetése	koncepció van	1 pont	
településismereti séták idegenvezetéssel	alkalomszerűen, de legalább ötször egy évben	1 pont	
	legalább hetente rendszeresen, fix időpontban	+1 pont	
„önvezető” túrák kialakítása	az ehhez szükséges szolgáltatások elérhetők	1 pont	
	egynél több túra	+1 pont	
helyi termékek népszerűsítését segítő programok szervezése (borkóstolók kivételével)	igen	1 pont	
bor- és gasztronómiai programok	van	1 pont	
	egynél több	+1 pont	
	legalább havi rendszerességgel	+1 pont	
helyi termelők, kézművesek, stb. naprakész adatbázisa	van	1 pont	
helyi termékek értékesítésére koncepció rögzített	igen	1 pont	
helyi termékekből összeállított csomagok értékesítése	saját értékesítési ponton	1 pont	
	sajáton kívül másutt is a desztinációban	+1 pont	
	saját webshopban	+1 pont	
	kiskereskedőnél/webshopban	+1 pont	
saját termékek kialakítása (pl. szakácskönyv, mesekönyv, képeslap, kabala, stb.)	igen	1 pont	
	kettőnél több	+1 pont	
saját termékek forgalmazása, továbbértékesítése	igen	1 pont	
TDM szervezet által üzemeltetett belépőjegyes szolgáltatás/vendéglátási tevékenység kialakítása (pl. kávézósarok, kulacstöltő, stb.)	igen	1 pont	
	legalább 2	+1 pont	

TERMÉKMENEDZSMENT – folytatás

TEVÉKENYSÉG	SZEMPONT	SZEREZHETŐ	ELÉRT PONTSZÁM:
minta csomagajánlatok kidolgozása a desztináció termékcsoportjai mentén (utazási csomagajánlatok nem tartoznak ide!)	igen	1 pont	
	közvetlenül foglalható	+1 pont	
csoportos programajánlatok (pl. csapatépítő, céges rendezvények)	megkeresésre ajánlatadás	1 pont	
	legalább egy kidolgozott minta programajánlat	+1 pont	
	lebonyolításban aktív részvétel esetén	+1 pont	
ÖSSZESEN:		50 PONT	

5. MARKETINGTEVÉKENYSÉG

TEVÉKENYSÉG	SZEMPONT	SZEREZHETŐ	ELÉRT PONTSZÁM:
írásban rögzített, aktuális marketingstratégia	van	1 pont	
	tagsággal egyeztetett (dokumentált formában)	+1 pont	
éves marketing tervben szereplő marketingkommunikációs mix minden elemére kidolgozott kampányterv	van	1 pont	
marketingkommunikációs kampánya kapcsolódik más desztinációs szereplő kampányához	igen	1 pont	
írásban rögzített arculati kézikönyv	van	1 pont	
kiadványai, online felületei, hirdetési felületei következetesen alkalmazza az arculati kézikönyv előírásait	igen	1 pont	
karbantartott szakmai partneradatbázis	ellenőrizhető	1 pont	
sajtólista	van	1 pont	
látogatói adatbázis	van	1 pont	
rendszeres időközönként kerül kiküldésre az aktuális ajánlatokról hírlevél a látogatói adatbázisra	igen	1 pont	
	legalább havonta	+1 pont	
rendszeres időközönként kerül kiküldésre az aktualitásokról hírlevél a sajtó számára	min. 3/év	1 pont	
	havonta	+1 pont	
rendszeres időközönként kerül kiküldésre az aktualitásokról hírlevél a nem tag turisztikai szolgáltatók számára	igen	1 pont	
	havonta	+1 pont	
rendszeres időközönként kerül kiküldésre az aktualitásokról hírlevél a tagok /tulajdonosok számára	havonta	1 pont	
	hetente	+1 pont	
TDM szervezet részvétele szakmai szervezetek munkájában	igen	1 pont	
sajtófigyelés	havonta	1 pont	
	hetente	2 pont	
helyi sajtó használata havonta min. egyik csatornán	igen	1 pont	
saját/térségi honlapot üzemeltet	igen	1 pont	
	reszponzív (RWD) az oldal	+1 pont	
a főoldalon megtalálható a marketing tervben szereplő összes termékcsoport	igen	1 pont	

MARKETINGTEVÉKENYSÉG – folytatás

TEVÉKENYSÉG	SZEMPONT	SZEREZHETŐ	ELÉRT PONTSZÁM:
honlapján online foglalást és fizetést lehetővé tevő motor van beépítve	igen	1 pont	
honlapján online ajánlatkérési lehetőség van beépítve	igen	1 pont	
honlapja a marketing tervben megjelölt első helyen kiemelt célcsoportra szabott tartalommal és annak megfelelő nyelvi mutációban és angolul elérhető	együttes feltétel! igen	1 pont	
	első három helyen kiemelt célcsoportra	+1 pont	
	összes célcsoportra	+2 pont	
honlap program- és szálláskeresőjében sem található aktualitását veszített információk az archívumot leszámítva	együttes feltétel! igen	1 pont	
honlapon eggyel magasabb /alacsonyabb szintre vonatkozó információ és továbblépési lehetőség is könnyen elérhető	igen	1 pont	
desztináció kijelölt tematikus útvonalai, kerékpárútvonalai, lovas útvonalai és túraútvonalai letölthetők	együttes feltétel! igen	1 pont	
naprakészen tartás, tartalomfrissítés a vonzerőleltár alapján, folyamatosan, több nyelven	együttes feltétel! igen	1 pont	
közösségi médiában jelenlét	Facebook	1 pont	
	Twitter	1 pont	
	Instagram	1 pont	
	YouTUbe	1 pont	
	blog	1 pont	
a legfontosabb közösségi csatornák kiválasztása és napi szintű kezelése (saját erő vagy külsős cég által)	min. napi 1 poszt	1 pont	
megjelenés más weboldalakon, portálokon	igen	1 pont	
	hírportálokon	+1 pont	
	min. 2 alkalom/év programajánlóban	+1 pont	
	min. 3 turisztikai oldalon	+1 pont	
saját fotó adatbázis	van	1 pont	
saját videó adatbázis	van	1 pont	
saját kiadvány család	van	1 pont	
adatbázis-marketing és DM tevékenység	igen	1 pont	

MARKETINGTEVÉKENYSÉG – folytatás

TEVÉKENYSÉG	SZEMPONT	SZEREZHETŐ	ELÉRT PONTSZÁM:
célcsoport specifikus kommunikáció	pl. családbarát, kutyás, fogyatékkal élők, stb. - igen	1 pont	
a desztináció szolgáltatóit és a célcsoportoknak megfelelő utaztatókat, rendezvény- és konferenciaszervezőket összekapcsoló esemény szervezése	min. 2/év	1 pont	
partner party szervezése a desztináció számára fontos üzleti és szakmai partnerek számára évente	igen	1 pont	
a célcsoportoknak megfelelő piacokról 2 havonta információkat gyűjt és továbbít a tagságának	igen	1 pont	
a TDM szervezet üzleti találkozójáról kidolgozott és követhető partneradatbázis megosztása a tagsággal	igen	1 pont	
saját programcsomagok, termékek értékesítési politikájának kidolgozása	igen	1 pont	
új értékesítési csatornák feltérképezése és bemutatása a tagok számára	workshop/esemény keretében - igen	1 pont	
médiamonitoring	van	1 pont	
	online, print, social, reputáció – 1-1 pont	+4 pont	
marketing tevékenység hatékonyságelemzése	évente	1 pont	
	kampányonként	+2 pont	
ÖSSZESEN:		62 PONT	

6. INFORMÁCIÓ- ÉS LÁTOGATÓMENEDZSMENT

TEVÉKENYSÉG	SZEMPONT	SZEREZHETŐ	ELÉRT PONTSZÁM:
információs iroda	van	1 pont	
	6 nap/hét nyitva tartás főszezonban	+1 pont	
	45 óra/hét nyitva tartásnál több (folyamatosan)	+2 pont	
iroda felszereltsége	alap: számítógép, telefon, internet	1 pont	
	wifi turistáknak	+1 pont	
	ügyfélfotel/szék	+1 pont	
	légkondicionálás	+1 pont	
	akadálymentesített	+1 pont	
munkatársak egységes megjelenése	igen	1 pont	
iroda látogatóiról statisztika vezetése	igen	1 pont	
turisztikai tájékoztatási adatbázis	van	1 pont	
attrakciók nyitvatartási, belépőár információk rendszerezett adatbázisa (helyi és térségi egyaránt)	igen (cím, tel., GPS = alap, nem jár érte pont!)	1 pont	
menetrendi és egyéb információk kigyűjtése az attrakciójellegűek esetében	szálláshelyekre kiküldésük még szezon előtt - igen	1 pont	
éttermi adatbázis (cím, telefon és GPS koordináták alapinfók!)	nyitvatartási idő és fizetési mód van	1 pont	
	akadálymentesítettségről infó van	+1 pont	
	ételintolerancia problémára jelzés	+1 pont	
	speciális igények kielégítése	+1 pont	
szállás adatbázis	foglalási lehetőség	1 pont	
	szabad kapacitás kezelése	+1 pont	
szolgáltatói, közérdekű infók (menetrend, parkolás, orvosi ellátás, taxi, posta, stb.)	van	1 pont	
rendezvényinformációk	van	1 pont	
térképek (több nyelven)	saját desztináció térképének értékesítése	1 pont	
	ingyenes saját térkép	1 pont	
print anyagok partnerekhez és környező partner szervezetekhez (információs irodák) való eljuttatása	igen	1 pont	

INFORMÁCIÓ- ÉS LÁTOGATÓMENEDZSMENT – folytatás

TEVÉKENYSÉG	SZEMPONT	SZEREZHETŐ	ELÉRT PONTSZÁM:
turisták számára szolgáltatások biztosítása, termékértékesítés	legalább 3 db	1 pont	
	4 db	2 pont	
	min. 5 db	3 pont	
érdeklődések megválaszolása 24 órán belül	igen	1 pont	
panaszkezelési szabályzat	van	1 pont	
külső területen a turisták tájékoztatása	QR kóddal, vagy más új technológiával	1 pont	
	idegen nyelven is elérhető	+1 pont	
információs táblák minden attrakciónál megtalálhatók	igen	1 pont	
	idegen nyelven is	+1 pont	
kihelyezett információs táblák karbantartása	legalább évente	1 pont	
ÖSSZESEN:		34 PONT	

7. SZEMLÉLETFORMÁLÁS, KÉPZÉS

TEVÉKENYSÉG	SZEMPONT	SZEREZHETŐ	ELÉRT PONTSZÁM:
TDM menedzser részvétele évente vezetői kompetenciafejlesztő képzésen	képzési területek: önismereti tréning, leadership, motivációs vezetői tréning, konfliktuskezelés, OD, vezetői coaching, kommunikáció, time management	1 pont/képzés, de max. 3 pont	
MTDMSZ szervezésében folyó képzésben való részvétel	igen	1 pont	
TDM szervezetben dolgozó kollégák részvétele szakmai fórumokon (nem csak a menedzser) a saját rendezvényeken kívül	3 db/év	1 pont	
	4 db/év	2 pont	
	5 vagy annál több/év	3 pont	
TDM menedzser részvétele szakmai konferencián, workshopon	igen	1 pont	
a munkaszervezet munkavállalói részvétele kompetenciafejlesztő tréningeken (képzési területek: kommunikáció, konfliktus – és panaszkezelés, time management)	évente egyszer	1 pont	
	évi több mint egyszer	2 pont	
a desztináció menedzsment hazai és nemzetközi szakmai anyagaihoz folyamatos hozzáférés biztosítása a munkatársak számára	igen	1 pont	
munkaszervezet dolgozóinak részvétele belföldi study touron (kiv. saját szervezés)	1 alkalom/év	1 pont	
	több mint egy alkalom/év	2 pont	
munkaszervezet dolgozóinak részvétele külföldi study touron	min. 1/elmúlt 3 év	1 pont	
tag vezetők és vállalkozók számára kompetenciafejlesztő képzések szervezése	marketing, sales, projektmenedzsment, minőségmenedzsment, reputation management, humánmenedzsment 1 pont/ képzés	max. 3 pont	
a legjobb nemzetközi gyakorlatok terjesztése a tagság körében	hírlevélben, honlapon keresztül	1 pont	
	rendezvény keretében	2 pont	
a legjobb hazai gyakorlatok terjesztése a tagság körében	hírlevélben, honlapon keresztül	1 pont	
	rendezvény keretében	2 pont	

SZEMLELETFORMÁLÁS, KÉPZÉS – folytatás

TEVÉKENYSÉG	SZEMPONT	SZEREZHETŐ	ELÉRT PONTSZÁM:
a TDM szervezet tagságának részvétele belföldi study touron	igen	1 pont	
a TDM szervezet tagságának részvétele külföldi study touron az elmúlt 3 évben	igen	1 pont	
hazai és nemzetközi szakmai anyagokhoz való hozzáférés biztosítása turisztikai tevékenységenként (szálláshelyek, vendéglátóhelyek, múzeumok, stb.)	igen	1 pont	
szakmai kompetenciafejlesztés a tagok munkavállalói számára tevékenységi körönként	marketing, sales, recepció (nem csak hotel!), felszolgálók, pénztáros nénik, stb. - saját vagy közvetített szervezetben: 1 pont/képzés	max. 3 pont	
szakmai gyakorlati lehetőségek/tanulmány utak saját szervezése tagok és munkavállalók számára	igen	1 pont	
szemléletformáló rendezvények, események szervezése a helyi lakosság számára	igen	1 pont	
	évi két alkalom	+1 pont	
	évi legalább 3 alkalom	+2 pont	
helyi szintű hírgenerálás, kommunikáció a lakosság folyamatos tájékoztatása érdekében turisztikai tevékenységekről	évente min. 3 hír megjelentetése	1 pont	
	minden további +1 pont	max. 4 pont	
ÖSSZESEN:		36 PONT	

8. KUTATÁS, ADATGYŰJTÉS, MONITORING

TEVÉKENYSÉG	SZEMPONT	SZEREZHETŐ	ELÉRT PONTSZÁM:
Információ-menedzsment terv	vonzerőleltárra és adatgyűjtésre vonatkozó feladatok rögzítése van	1 pont	
szálláshely kapacitás felmérése és rögzítése	évente igen	1 pont	
szálláshely minőségének felmérése és rögzítése	évente igen	1 pont	
vendéglátóhelyek felmérése	évente igen	1 pont	
egyéb szolgáltatók felmérése	évente igen	1 pont	
civil szervezetek felmérése (LEADER, helyiek, stb.)	évente igen	1 pont	
lakosság, gazdasági és társadalmi tényezők vizsgálata	évente igen	1 pont	
	javasolt mutatók: lakosság száma, korösszetétele, helyi össz. adóbevételek, I szektor (TEÁOR: 5510 5520 5590, 5610) IPA bevétele, IFA összege, vállalkozások száma	1-1 pont, de max. +3 pont	
info-menedzsment terv megvalósulásának nyomon követése, értékelése, visszacsatolás (monitoring)	indikátorok rögzítése min. félévente	1 pont	
kutatási terv összeállítása	igen	1 pont	
	GANTT diagram van	+1 pont	
	rögzített módszertan	+1 pont	
kutatási terv megvalósulásának nyomon követése és értékelése	együttes feltétel! igen	1 pont	
elégedettségmérések	min. 2 területen	1 pont	
	szolgáltatói is (nem csak tagi!)	+1 pont	
mélyinterjúk készítése (városvezetés, főbb és meghatározó turisztikai szolgáltatók, vezetők interjúztatása)	évente, igen	1 pont	
vendégkör meghatározására vonatkozó kutatás	igen min. 2 évente	1 pont	
KSH adatok beszerzése és összehasonlító elemzése táblázatban: VÉJ, vendég-szám, külf-belf bontásban, tartózkodási idő, KSZH-ÜCE bontásban, KSZH kapacitáskihaszn., KSZH bruttó szállásdíj bevétel	mind az öt mutató legalább évente	1 pont	
	folyamatosan rögzített adatok az év folyamán (ahol releváns)	+1 pont	

KUTATÁS, ADATGYŰJTÉS, MONITORING – folytatás

TEVÉKENYSÉG	SZEMPONT	SZEREZHETŐ	ELÉRT PONTSZÁM:
tagszolgáltató szálláshelyek adatainak beszerzése és elemzése	VÉJ, vendégszám (forrás bármi lehet: önk., szolg.) - igen	1 pont	
attrakciók (pl.: látogatottság) beszerzése és elemzése	együttes feltétel! igen	1 pont	
rendezvény adatainak beszerzése (minden rendezvény látogatói és bevételi adata, de legalább 1 rendezvény esetében dokumentálható legyen)	igen	1 pont	
	több mint 1 dokumentált	+1 pont	
önkormányzati adatok (p.: IFA, VÉJ, stb.) beszerzése és elemzése	együttes feltétel! igen	1 pont	
egyéb forrásokból származó adatok beszerzése és elemzése, trendkutatás, trendkövetés	együttes feltétel! igen	1 pont	
versenytárs analízis (árak, szolgáltatások összevetése)	igen	1 pont	
monitoring adatbázis létrehozása	igen	1 pont	
	szolgáltatók közvetlenül töltik	+1 pont	
monitoring adatbázis működtetése (csatlakozás magasabb rendszerekhez, ha létrejön)	igen	1 pont	
rendszeres, éves szakmai tervezési tevékenység (éves üzleti terv, marketing terv, stb.)	igen, min. 2 éves terv	1 pont	
éves szakmai beszámoló készítése és széles körű publikálása	igen	1 pont	
	kommunikálás (közgyűlésen kívül)	+1 pont	
helyi igények követése, gyűjtése (fórum, fogadónap, email megkeresés, személyes informális találkozók és események a közgyűlések kivételével)	dokumentált	1 pont	
	személyes kontakt alkalmak is	+1 pont	
mystery shopping a szolgáltatóknál	legalább évente, dokumentált	1 pont	
	minden területre kiterjesztve	+1 pont	
helyi szinten jelentős indikátorok meghatározása	kiszámítás módszertana rögzítve van	1 pont	
indikátorok (pl. tagok által befizetett IFA aránya) összegyűjtése	1-1 pont/begyűjtött indikátor	max. 5 pont	

KUTATÁS, ADATGYŰJTÉS, MONITORING – folytatás

TEVÉKENYSÉG	SZEMPONT	SZEREZHETŐ	ELÉRT PONTSZÁM:
indikátorgyűjtés gyakorisága rögzített	igen	1 pont	
elkészített tervek és stratégiák (DFS, üzleti terv, működési terv, szervezetfejlesztési, marketing, Pozicionálási és versenyképességi) monitorozásának gyakorisága	min. évente 1 pont/stratégia vagy terv	max. 5 pont	
jövedelemtermelő-képesség számítása és módszertana rögzített	együttes feltétel! igen	1 pont	
ÖSSZESEN:		50 PONT	

ÖSSZESÍTŐ TÁBLÁZAT:

TEVÉKENYSÉGI KÖR	SZEREZHETŐ PONTSZÁM	ELÉRT PONTSZÁM
Stratégiai tervezés	74	
Fenntartható gazdálkodás	23	
Humánmenedzsment	59	
Termékmenedzsment	50	
Marketing tevékenység	62	
Információ- és látogatómenedzsment	34	
Szemléletformálás és képzés	36	
Kutatás, adatgyűjtés és monitoring	50	
ÖSSZESEN:	388	