



STRATÉGIAI MENEDZSMENT TRÉNING - EMELT SZINTŰ KÉPZÉS (NEM CSAK) DESZTINÁCIÓ MENEDZSEREKNEK

Az MTDMSZ által szervezett stratégiai menedzsment tréning részletes programja

0.

ÖNREFLEXIÓ, ÉRZÉKENYÍTÉS, SZEMÉLYES AUTONÓMIA - ÖNISMERETI TRÉNING (2 NAP BENTLAKÁSSAL)

Vezetői tréning (nem csak) desztináció-menedzserek számára

Időpont és helyszín: **2018.10.25-26 vagy 26-27. Tihany vagy Balatonfüred** (a dátumokat és a végleges helyszínt az előzetes igényfelmérés alapján határozzuk meg)

A 0. alkalom nem része az engedélyezett képzésnek, azt az MTDMSZ a képzésre való felkészítésként szervezi, a részvétel minden résztvevő számára kötelező.

Az érzékenyítő tréning-folyamat célja:

A jelen képzés célja, hogy a résztvevők desztináció menedzserei – távlatilag leader működésű – munkájukhoz ott kapjanak segítséget, támogatást, ötleteket, megoldásokat, ahol ők maguk leginkább szükségesnek látják, érzik. Ez kiterjedhet önmaguk érzékelésére és fejlesztésére, mások, a partnerek „besorolására”, a helyzetek, az emberi játszmák felismerésére, megértésére és kezelésére, illetve a kapcsolatok folyamatban, rendszerben való érzékelésére és működtetésére. Módszertanilag az általános tréning-anyagon, -élményeken túl cél – amennyire csak lehetséges – a gyakorlatiasság, a személyre-szabottság, az egyéni tapasztalatok megosztása és az egymástól való tanulás.

Az egyéni és csoportos munka során foglalkozunk:

- * önmagunkkal, másokkal és, a partneri kapcsolatokban előforduló helyzetekkel, a könnyebbekkel és a nehezebbekkel, valamint ezek megoldási lehetőségeivel úgy, hogy
- * őszintén, nyíltan beszélünk tapasztalatainkról, megéléseinkről, ezeket közösen feldolgozzuk, egymástól is – vagy főként egymástól – tanulunk, miközben új szempontokkal, megoldási lehetőségekkel, tudásokkal gazdagítjuk magunkat és egymást.

Tematika előzetes:

- Saját magam ismerete – a Másik ismerete – Kapcsolat (saját határok, személyes SWOT: erősségek, fejlesztendő, lehetőségek, kockázatok)
- Partner-ismeret – típusok
- Kapcsolati pontok, minták, határok
- Változás-mintázatok a kapcsolatokban
- ellenállás, ellenállás-kezelés
- a Partner követése – Bizalom viszonya – Irányítás: emberi játszmák alapjai; felismerés, elemzés, kezelés
- Mitől nehezek a számomra nehéz emberek (és másnak hogyan, mitől nem olyan nehéz ugyanaz az ember)?
- Az autonóm működés alapjai – emberi játszmák: megértés, értelmezés, önreflexió, helyzet-kezelés
- A rendszer-, illetve folyamat-gondolkodás alapvetései, leader-ség, leader működés

Módszertani tallózó:

Kiseb részben elméleti előadás/ismertetés, kérdőívek („tesztek”), nagyobbbrészt gyakorlatok, szerepjátékok, feladatmegoldások, eset-feldolgozások – egyéni munkák csoportban; csoportos coaching, megosztás, egymástól tanulás.

TURISZTIKAI ALAPISMERETEK, TURISZTIKAI PIACOK ÉS MARKETING (3 alkalom, 2 nap bentlakással, 1 alkalom külön helyszínen - 30 ó)

Időpont és helyszín: **2018.11.09-10. Tihany vagy Balatonfüred, illetve 2018.11.17. Budapest** (a végleges helyszínt az előzetes igényfelmérés alapján határozzuk meg)

Szakmai ismeretek:

- A turizmusipar üzletvitele, üzleti menedzsmentje
- Egyediség (USP) megtalálása
- A desztináció, mint integrált turisztikai termék
- Desztináció és imázs, piaci pozíció
- Diverzifikáció, a válogatás bátorsága
- Piackutatás, turisztikai adatbázis
- Desztináció szintű látogatómenedzsment
- Fogyasztói magatartás és utazási szokások elemzése
- Trendek az utazási szokások területén
- Fogyasztói csoportok és az újonnan megjelenő igények
- Külföldi vagy belföldi piac – Médiatervezés

Kompetenciafejlesztés: Vezérlő értékek, vezetői küldetés és stratégia alkotás

Cél: Az értékvezérelt és személyes elköteleződésen nyugvó stratégiai tervezés elsajátítása, amelynek során a résztvevők megfogalmazzák saját vezetői küldetésüket és kialakítják a saját desztinációjukra vonatkozó stratégiai tervet.

Tartalom:

- Értékek a vezetésben
- Vezetői küldetés
- A stratégiai tervezés fontossága, helye a vezetői működésben
- A stratégiai tervezés eszközei, folyamata (pl. környezeti tényezők vizsgálata, SWOT, érintett elemzés)
- A vezetői küldetés és a stratégiai terv összhangja

2. TURISZTIKAI DESZTINÁCIÓ MENEDZSMENT (3 alkalom külön helyszíneken, 28 óra)

Időpont és helyszín: **2018.12.08., 2018.12.15., 2019.04.06. Budapest** (a végleges helyszínt az előzetes igényfelmérés alapján határozzuk meg)

Szakmai ismeretek:

A TDM szervezet feladatai

- Szervezeti alapvetések
- Szolgáltatásmenedzsment
- DM: helyi erőforrásmenedzsment, folyamatszervezés, turizmusban érdekeltek támogatása, indikátorok és kontrollig, munkavállalók irányítása

Kompetenciafejlesztés: Menedzsment készségek – fókuszban az eredményes megvalósítás

Cél: A stratégiai terv sikeres és eredményes megvalósításához kapcsolódó szemléletmód, készségek és eszköztár elsajátítása

Tartalom:

- A stratégiai terv leképezése a mindennapi tevékenységekben - operatív tervezés
- Projektmenedzsment alapok
- Személyes hatékonyság
- Priorizálás, időgazdálkodás
- Kockázatok, zavaró tényezők kiküszöbölése

3. TERMEKFEJLESZTÉS, INNOVÁCIÓ ÉS VÁLLALKOZÓI SZEMLÉLET, FENNTARTHATÓSÁG A TURIZMUSBAN (külön helyszíneken 3 alkalom, ebből 2 nap terepen, 26 óra)

Időpont és helyszín: **2019.01.05., 2019.03.22-23. Budapest, illetve a terepgyakorlat helyszínén** (a végleges helyszínt az előzetes igényfelmérés alapján határozzuk meg)

Szakmai ismeretek:

- Szolgáltatói hálózatok a desztináción belül
- A desztináció, mint integrált turisztikai termék karbantartása
- Innováció és stratégiai termékfejlesztés
- Kreativitás a desztináció szintjén
- Egymásra épülő kreatív szolgáltatások és hosszú távú működtetésük
- A fenntartható turizmusfejlesztés alapelvei, indikátorai és értékelési módszerei, természeti erőforrások menedzsmentje
- A TDM szervezet szerepe a fenntarthatóságban
- A fenntarthatóság elősegítésének lehetőségei új turisztikai termékek létrehozásával

Kompetenciafejlesztés: Termékfejlesztés

Cél: Saját desztinációjukra egyedi, eredeti programok találása különböző kreatív gondolkodási technikák segítségével.

Tartalom:

- Mi adja a mi desztinációnk egyediségét (egyedi „termék” tulajdonság)
- Célközönség empátia térkép
- Eredetiséget szolgáló ötletelés
- Hogyan találjunk új terméket
- Agilitás a tervezésben, program alakításban

4. PROJEKTMENEDZSMENT ÉS PROBLÉMAMEGOLDÁS (2 alkalom, 16 óra)

Időpont és helyszín: **2019.02.02., 2019.03.09. Budapest** (a végleges helyszínt az előzetes igényfelmérés alapján határozzuk meg)

Szakmai ismeretek:

- A szükségletek, problémák felismerésére épülő problémamegoldás a TDM szervezetekben
- Döntéshozatal és problémamegoldás
- Projekten belüli változáskezelés
- A stakeholder, a sikeres projekt lelke

Kompetenciafejlesztés: Vezetői készségek, szereptudatosság

Cél: Megismerni és tudatosítani azokat a forrásokat, amelyekre támaszkodva egy vezető hatást gyakorolhat a környezetére, ezáltal maradandó, pozitív változást hozva létre.

Tartalom:

- Hogy tölthetünk be vezetői szerepet formális hatalom nélkül is
- A vezetői tekintély 7 forrása (Steiner modellje)
- A saját tekintélyforrások tudatosítása – ez hogyan segít, hogyan akadályoz a stratégiai célok elérésében
- Energiamenedzsment – a tudatos megújulás eszközei

Asszertív kommunikáció

Cél: A résztvevők legyenek képesek nehéz helyzetekben eredményes kommunikációra, és konfliktushelyzetekben együttműködést kialakítani. Ismerjék meg az asszertív attitűd és kommunikáció elemeit. Eszközöket kapjanak az asszertív érdekérvényesítéshez és gyakorolják azokat. Legyenek képesek beazonosítani azokat a helyzeteket, amelyekben hasznos számukra az asszertivitás.

5.

Tartalom:

- Asszertivitás: attitűd és készség.
- Partneri viszony kialakítása. Bizalomépítés és hiteles kommunikáció, meggyőzés, kérdezőtechnika.
- Érzelmi kontroll, a saját és a partner érzelmeinek kezelése.
- Eltérő személyiségtípusok kezelése, egyéni és üzleti célok, motivációk, igények, érdekek felismerése, megértése. Win-win helyzetek kialakítása.
- Nehéz helyzetek, konfliktus-szituációk, partneri érdekütközések feltárása, kezelése.
- Sztenderdizálható, visszatérő helyzetek kezelése tréneri és résztvevői visszajelzéssel.

5. JÓ GYAKORLATOK (2 alkalom, 20 óra)

Időpont és helyszín: **2019.04.12., 2019.04.13. Budapest** (a végleges helyszínt az előzetes igényfelmérés alapján határozzuk meg)

Szakmai ismeretek:

- Benchmarking
- Jó gyakorlatok elemzése pontos szempontrendszer alapján (tartalom, alkalmazási terület, működési feltételek, célok, tevékenységek és eljárások, eredmények, tapasztalatok (erősségek, kihívások), adaptálási és fenntarthatósági lehetőségek)

Kompetenciafejlesztés: Záróprezentációk, további tervek, megvalósítás, fenntarthatóság, ünneplés

Cél: A fejlesztési program során elért személyes és szakmai eredmények összefoglalása, áttekintése, szakszerű és inspiráló bemutatása. A fenntarthatóság eszközeinek elsajátítása. A program hivatalos lezárása, a sikerek megünneplése

Tartalom:

- Záró prezentációk – tréneri és résztvevői visszajelzés a korábban tanult vezetői tekintélyforrások mentén
- A következő időszak prioritásainak meghatározása a desztináció tekintetében
- A személyes, vezetői fejlődési út tudatosítása, a következő lépések definiálása

6.

6. VIZSGA

Időpont és helyszín: **2019.04.13. Budapest** (a végleges helyszínt az előzetes igényfelmérés alapján határozzuk meg)

A vizsga formája: írásbeli feleletválasztó teszt 20-25 kérdéssel