

Igazi szakemberré és stratégiai vezetővé válni...

MTDMSZ képzési program
2017-2018



Semester 1 | Modul 1
Basic knowledge of tourism

Tourism geography

Traveling and its impact on places.

Tourism economics and policy

Economic concepts and their applications in tourism contexts.

Finance

Investment policy and money management in tourism.

Travel industry

The business of attracting, accommodating, and entertaining tourists.

Social Science

Understanding societies and their impact on travel behavior.

20
units



Semester 1 | Modul 2

Tourism management

Strategic management

Formulation, implementation and operationalization of the major goals of tourism business.

Organisational studies

Organizational structures, processes, and practices for tourism management.

Service and hospitality management

Services and infrastructures for tourism management.

Destination and regional management

Manage and support local resources, activities and stakeholder for tourism.

Key performance indicators & controlling

Planning, organizing, staffing and directing the tourism business.

20
units



Semester 1 | Modul 3
Tourism markets and marketing

Market research

Systematic recording and analysis of qualitative and quantitative data for tourism business.

Branding

Creation and management of intangible, symbolic assets in tourism industry.

Communication & digital media

Media design and the role of digital channel management in tourism marketing.

Customer journey management

Analysis of consumer behavior in travel business.

20
units



Semester 2 | Modul 4

Product development & entrepreneurship

Product and service development

Process of bringing a new product/service to market and managing the specific life-cycle.

Stakeholder management & networking

Relationship management with stakeholders and management of networks.

Creativity and innovation

Adoption, assimilation, and exploitation of a value-added novelty in tourism industry.

Entrepreneurship in tourism

Exploitation of entrepreneurial opportunities and design of policy tools in tourism.

20
units



Environmental management and sustainability in tourism

Natural resources

Management of natural resources with particular focus on quality in tourism.

Theory of sustainability

Sustainability management for application to specific tourism relates issues.

Corporate social responsibility

How to manage an active compliance and ethical standards in tourism.

15
units



Semester 2 | Modul 6

Project management and problem solving

Teamwork and team management

How to manage the ability of an individual or an organization to perform tasks.

Intercultural competence

Cross-cultural competence training and skills for an effective tourism management.

Data management

Development and execution of architectures, policies, practices and procedures of data management in tourism.

10
units

Semester 2 | Modul 7
Case studies

Analysis of best practice
examples


Expert discussions and
presentations

10
units

TTT (Train the Trainer)

Cél-kompetenciák:

- vezetői képességek és vezetési kompetencia
- döntéshozatali kompetencia
- szociális kompetencia (a saját célok összekapcsolása egy csoport beállítottságával és értékrendjével)
- megfigyelési és reflektálási képesség
- team-vezetés és a team-orientált tanulás elősegítése
- csapattagok/munkatársak/résztevők motiválása
- a felelősség vállalása és felelősségek delegálása
- stratégia-kialakítási/fejlesztési kompetencia
- kritika és konfliktusok kezelése
- kommunikációs képességek (a munkatársakkal való kapcsolattartásban)
- módszerek és eszközök igény- és helyzetfüggő alkalmazása az oktatásban



Stratégiai gondolkodás és cselekvés, „leadership”

- a vezetés fogalma és lényege
- a vezető feladatai: tervezés, szervezés, ellenőrzés, felügyelet, az irányelvek, a jövőkép és a stratégiák célrendszere
- a stratégia-fejlesztés módszerei
- a jövőkép fogalma és lényege
- az elvárt szerep és a felelősség
- csapatépítés: a munkacsoport mozgósítása, befolyásolása, meggyőzése és támogatása
- a stratégiai tervezés sikertényezői
- vállalati arculat – a közös identitás kifejlesztése
- értékek kezelése
- motivációs rendszerek

Változás-menedzsment (change management)

- dinamikus változások érzékelése és megértése
- változási folyamatok alakítása és megvalósítása
- folyamatos (inkrementális) fejlesztés és a radikális változás szembeállítása
- megfigyelés és reflektálás
- rugalmasság és alkalmazkodó képesség
- vezetők fejlesztése és a munkatársak képességfejlesztése
- kockázatok felmérése és kezelése
- a változás eszköztára és annak alkalmazása
- stabilitás, nyugalom és struktúra versus rugalmasság, dinamika és változási képesség
- a munkatársak nyitottsága és változási képessége

Konfliktuskezelés

- a konfliktusok megoldás-központú megértése – a konfliktusban felmerülő magatartási minták felismerése és értelmezése
- konfliktusok megelőzése
- konfliktusok okai
- konfliktuskezelő megbeszélések – célorientált kommunikáció
- konfliktuskezelés – vélemény-eltérések konstruktív megoldása
- konfliktusok leküzdése – az eskaláció megelőzése

Amiben mások lehetünk

„Ha mindez a miénk, akkor már nem pusztán folyamatokról lesz szó, hanem igazi tartalmakról. Hiszen tapasztalat, bátorság és alázat, de mindenekelőtt szavahihetőség és hitelesség az alapjai a sikeres leader-ségnek. Olyan értékek, amik az igazi vezetői munkát egyáltalán lehetővé teszik.

Az értékek valójában mindig olyan meggyőződések, melyek igények formájában válnak láthatóvá.

Ezeket az értékeket és igényeket sugározni, a munkatársak vagy a hálózatban dolgozó partnerek szemében példaként szolgálni a megvalósításban, amit *jóval kevésbé a kontroll és a félelem motivál, mint inkább az igények és értékek által meghatározott, közös felelősségtudat.*”

Köszönöm a megtisztelő figyelmet!

Semsei Sándor

Elnök

Magyar Turisztikai Desztináció Menedzsment Szövetség
Balaton Riviéra Turisztikai Egyesület